



Dati e informazioni aziendali nello spazio digitale: esperti a confronto su cyber-security e privacy

ISERNIA. 'Dati e informazioni aziendali nello spazio digitale: Cyber security e Privacy': questo il tema scelto per l'evento promosso dalla Camera di Commercio del Molise e l'Università degli Studi del Molise. L'appuntamento è fissato per giovedì 4 aprile dalle ore 14.45 presso l'Aula Magna "Galileo Galilei" del Dipartimento di Bioscienze e Territorio dell'Unimol presso la sede di Pesche.

L'evento rientra tra le iniziative che la Camera di Commercio del Molise, tramite il PID Punto Impresa Digitale, e l'Università degli Studi del Molise - Dipartimento di Bioscienze e Territorio stanno portando avanti nell'ambito della Convenzione Quadro sottoscritta nel 2018 per sostenere le PMI molisane nel percorso di sviluppo innovativo in chiave "Impresa 4.0". Impresa 4.0 e digitalizzazione sono oggi le parole chiave su cui si basa il cambiamento determinante



per il sistema imprenditoriale italiano. Occorre, però, una consapevolezza attiva delle imprese non solo sugli strumenti tecnologici, ma anche e soprattutto sulla necessità di sviluppare strategie aziendali che presuppongano la conoscenza dei nuovi modelli economici che si stanno affermando.

«L'evento del 4 aprile nasce con l'obiettivo di supportare le Imprese in questo percorso di crescita – spiegano dall'Unimol - e fornire un focus su uno dei temi più interessanti e trasversali a tutte le imprese: quello della sicurezza informatica. Si parlerà di cybersecurity, dei ri-

schì e minacce della rete, degli attacchi informatici, ma anche di protezione dei dati e di tutela della privacy».

Tratterà queste tematiche Claudio Telmon che svolge da più di vent'anni la propria attività nel campo della gestione del rischio e della sicurezza delle informazioni. Il dottor Telmon ha gestito il la-

boratorio di sicurezza informatica del Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa ed è attualmente membro del Comitato Direttivo e del Comitato Tecnico di Clusit, per il quale ha collaborato anche con l'Agenzia Europea ENISA.

Durante l'evento i Digital Promoter della CCIAA del Molise saranno a disposizione per illustrare i servizi offerti dal sistema camerale alle imprese, diretti a favorire la crescita della consapevolezza attiva ("awareness") sulle soluzioni possibili offerte dalle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0.